

# 2020



ANNUAL  
REPORT

年報



中華基督教

1919

救助協會

Chinese Christian Relief Association



2020

目次  
contents



**1919**  
災難救助 p.12



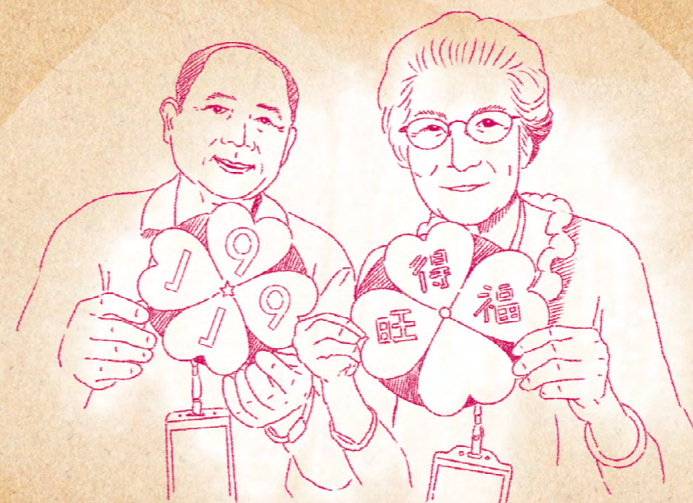
**1919**  
陪讀計畫 p.20



**1919**  
急難家庭救助  
p.14



**1919**  
食物銀行 p.32



**1919**  
旺得福 p.46





## 恩典為年歲的冠冕

### 不知道要怎麼描述 2020 年！

國際知名的牛津英語大辭典，竟然違反傳統地宣布，因為 2020 年太混亂，所以選不出代表字，只能予以從缺；韋氏大辭典挑選出「大流行」（pandemic）為 2020 年度代表字；英國柯林斯字典（Collins Dictionary）選出 2020 年度代表字是「封鎖」（lockdown）；日本所選出的代表字是「密」，因為日本政府在疫情下不停呼籲民眾要避免「三密（密閉空間、密集人群及密切接觸）」；韓國選出的不是一個漢字，而是四字成語：「我是他非（아시타비）」，緊追在後的第二名是「厚顏無恥（후안무치）」，這都是韓國民眾對政府當局的不滿回應。

### 看來，2020 年大家都不好過！

一點也不意外，台灣選出的代表字是「疫」！從新冠肺炎（COVID-19）年初在大陸引爆，農曆過年前武漢封城，到年中新冠肺炎已肆虐全球。不過，2020 年新冠肺炎疫情在台灣還算控制得宜：這一年，除了新冠肺炎疫情之外，萊豬開放進口；蔡英文 817 萬票當選總統；高雄市長韓國瑜上任不到 200 天被 97 萬票下架罷免；通姦除罪化通過；NCC 通過中天電視 52 台關台等，也為台灣帶來風風雨雨。

以救助協會在 2020 年所走過的足跡來說，如果要選代表字，我會選出：「恩典」！

在財務壓力下，我們經歷上帝豐富供應的恩典；在人力不足中，我們得到服務量能持續發展的恩典；在弱勢朋友狀況未得改善、人數仍然增加之際，我們得到同行陪伴、關懷扶持的恩典；……恩典加上恩典，我們難以數盡。

在上帝的眷佑及眾多夥伴的支持下，我們深信：「恩典」可以勝過「疫」、「恩典」可以超越「密」；「恩典」可以轉化「我是他非」。我們深信上帝已信實應許：「我的恩典夠你用的，因為我的能力是在人的軟弱上顯得完全。」（哥林多後書十二：9）

願往後的每一年又每一年，我們的年度代表字都會是「恩典」。也祝福支持我們的夥伴，及所有接受服務的朋友們，都必要經歷上帝「以恩典作為他們年歲的冠冕」！

夏忠聖

## 你就同他走二里



在看似平靜的海面下，暗流仍不斷洶湧，突然，蟄伏已久的洪水猛獸傾巢而出。2019 年 11 月底起 COVID-19 開始衝擊全球；台灣於 2021 清明連假時發生太魯閣列車事件；還有前所未有的乾旱臨到，連日常洗滌都成難題…。這一連串的事件發生是偶然的嗎？從基督信仰的角度來看，或許是上帝再次賜下機會，要人們更多活出愛！

主耶穌曾經這麼說：「有人強逼你走一里路，你就同他走二里。」（馬太福音五：41）這是勸戒、是教導，但也是一道選擇題。

第一世紀初期，巴勒斯坦的猶太人在羅馬帝國統治下。當時羅馬士兵有權強逼老百姓為他們提背包拿行李，但只能要求他們走一里的路程。走第一里路是被強逼的，已經夠委屈了，為什麼耶穌說還要再多走一里呢？

第一里路，不得不走，那是法律，是責任。而第二里路是自由意志，是權利，更是恩慈！因此，面對社會的災難、人們的苦難，我們不僅要走第一里路，更應甘心樂意地「同他走二里」。而要好好地走完這第二里路，我們就要：

### 即時回應

愛要及時，助人更要及時。我們要成為人們在苦難痛苦中，第一隻向他伸出的手臂。要切切留意每天所接觸的服務對象，因我們很可能是少數，甚至是唯一能帶給他們溫暖的人。讓我們願意為需要的人放慢腳步、多點聆聽、多些微笑。

### 切合需要

生活中真正的需要是雪中送炭，而不是錦上添花。也就是說，給人需要的，而不是想要的。尤其社團團體缺錢、缺物資、缺人是常態，當然要把有限的資源用在最需要的人身上。

感謝過去許多同工、志工，及資助者的支持。未來還有好些屬於救助協會的「二里路」正等待開展。我們需要更多的志工伙伴、更多的捐助者。懇求上帝開我們的眼睛，去到祂所要我們去的地方，能幫到那些最有需要幫助的人。

第一里路之所以被強逼而行，是因為看見了需要，基於基督信仰的社會責任而必須展開的工作；第二里路則是在原本的之外，再多加一點點，多一點點滋潤、多一點點基督的悲憫。這不只是從「一」到「二」的量化，也是一種質變，更是上帝擺在我們面前的選擇題！

謝光哲

# 2020 救助 大事記



## 1919 服務網絡

### 1919 服務中心 全年度

2020 年共與 81 間教會簽訂 1919 服務中心合作備忘錄。截至 2020 年 12 月 31 日止，全台共有 313 個鄉鎮市區、1387 間 1919 服務中心。

### 志管人月會 全年度

7 個區辦事處共舉行 16 場，有 642 間 1919 服務中心（教會）、978 人次參與。

### 社工會議 9/24-25

在台北新店崇光女中文萃樓舉行社工會議，主題為「如何深化志管人月會與提昇自己的專業能力」。邀請王玠老師、夏忠堅牧師擔任講員，共有 39 位社工參加。

## 1919 災難救助

### 「愛永不止息—荒年撒種·祝福列國」 4-12 月

新冠肺炎疫情爆發後，立即與眾教會合作，發起緊急救助行動，目標募資 1000 萬元。之後分別於美國、日本、緬甸、馬來西亞與印尼等疫情嚴重地區，捐贈總市值 11,334,650 元的防疫物資。

### 重災器械管理 6/5-6

將重災器械從台北八里倉庫等地區，搬移至高雄大寮倉庫，並重新保養整理。

### 衛福部 109 年度全國災害救助聯繫會議 9/3-4

接受衛福部社工司委託，於高雄蓮潭會館辦理。邀請中央相關部會、各縣（市）政府、鄉鎮市（區）公所災害救助單位，以及相關社會團體等代表參加。透過專題與參訪活動，幫助與會者合作、了解，並分享經驗。公私部門共有 151 人參加。

### 台中市社會局災害物資管理志工培訓 9/11

接受台中市社會局委託，辦理災害救助物資管理志工培訓，共計 19 人參加。

## 1919 急難家庭救助

### 1919 急難救助金發放 全年度

1919 急難家庭救助計畫全年共通過 770 戶申請。救助金發放 16,220,500 元、志工投入 3,284 人次，服務總時數達 4,097 小時。平均對每戶提供 1.69 個人次、42 分鐘的支持服務。

### 「1919 愛走動—急難家庭救助計畫」 5-12 月

以「與哀哭的人同哭，與喜樂的人同樂」為年度勸募主題，邀請導演魏德聖擔任活動代言人，透過電視、廣播、網路等大眾傳播媒體，呼籲社會大眾關懷急難家庭。總共募得金額 35,736,445 元（2020/9~2021/1）。

### 1919 愛走動—救助挑戰營 10/17

透過結合救助意涵的挑戰活動，以單車、登山、健行、團隊決策等方式，讓參加者學習超越自我、團隊合作，及急難救助精神，並同時籌募急難家庭救助金。

地點：台北金山青年活動中心至陽明山冷水坑

隊伍：勇士組 20 隊、體驗組 32 隊

募款：1,563,144 元

### 1919 愛走動—台北陪騎 12/19

為號召民眾捐款支持急難家庭，同時陪騎 1919 單車環台勇士，連續第 13 年舉行台北陪騎。路線自凱達格蘭大道至新店天空廣場，共有 990 名愛心车友參加。







### 1919 愛走動—單車環台 12/19-2021/01/02

連續第 16 年舉行單車環台，共有 38 位募款勇士環台 15 天，總騎程 1300 公里，行經 138 個鄉鎮，探訪 21 個 1919 服務中心，為急難家庭籌得共 14,214,974 元救助金。



### 1919 愛走動—幸福巴士 12/19-2021/01/02

連續第 5 年環台，透過 25 個愛心企業的物資與專業服務，15 天到訪 27 個偏鄉、36 間 1919 服務中心，免費提供 706 位弱勢長者髮型設計、口腔衛教、洗牙等服務，並贈送圍脖、保暖衣、保暖褲、外套、鞋襪、高單位 B 群、羊肉爐、伴手禮等。

## 1919 陪讀計畫

### 1919 陪讀班支持性團體 全年度

為幫助陪讀班志工增進陪伴弱勢兒少相關專業技能與傳達服務理念，全年合計舉行 34 場聚會 (國小 22，國中 12)，共有 375 間 1919 服務中心、738 人次參加。



### 台灣勞倫斯體育公益計畫 全年度

2017 年起台灣賓士 (Mercedes-Benz Taiwan) 與勞倫斯體育公益基金會合作，為 1919 國中陪讀班舉辦假日體育班。2020 年因為疫情緣故，上半年調整為線上課程。產出 11 支課程影片 (包含錢薇娟與上課學生兩支人物專訪)，提供給參與的陪讀班學生研習。

7/3-4 辦理「2020 臺灣勞倫斯體育公益計畫假日體育班初階訓練暨說明會」，有 50 位陪讀班老師與教練參與。此計畫 2020 年共有 7 個班、1,065 人次的學生參與。



### Lucy Says 師資訓練 全年度

運用空中英語教室所捐助之 Lucy Says 教材，幫助 1919 陪讀班老師提供英文教學，目前 32 間陪讀班持續教學，其中包含 20 間 (實際有 27 班) 陪讀班使用正式教材；12 間使用試用教材。

### 「午安·陪伴—1919 陪讀計畫」年度勸募 2-10 月

為籌募 110 學年度的陪讀計畫經費，發起「午安·陪伴—1919 陪讀計畫」公益勸募。藝人賈靜雯二度擔任年度代言人，透過電視、廣播、雜誌、網路等大眾傳播媒體進行公開勸募。全年總計募得 55,650,583 元 (1~12 月)。



### 台灣萊雅「母親節彩妝組」勸募 4-5 月

與台灣萊雅合作，為母親節籌募愛的禮物，台灣萊雅共捐出 4500 份「母親節彩妝組」，送給全台 1919 陪讀班受助家庭辛苦的母親們。



### 第七屆「Let's Run—空英 1919 陪讀路跑」 11/21

為籌募陪讀計畫經費，連續第 7 年與空中英語教室、TRAVELER 旅行者合作，於新店碧潭東岸廣場舉辦陪讀路跑。原定 5/16 舉辦，因疫情及場地影響，延至 11/21。

路跑分 6K 與 11K 兩組，並有天韻合唱團主唱的夕陽音樂會，3200 名愛心跑友與志工參加。募得金額 24,757,190 元。

## 1919 食物銀行

### 1919 食物銀行 10 年了！ 04/29

2010 年成立至今，1919 食物銀行 10 年來，以 2 個月一次親送食物包到家的方式，關心受助戶需要。總計 10 年來一共幫助 47,788 戶次，累計發出 219,906 份食物包。



### 物資發放 全年度

1. 全年共有 699 間 1919 服務中心，參與全年 6 次食物包的發放。總共發出 29,296 份，每份市值約 2500~3000 元。
2. 自 2011 年至 2020 年 12 月，總計透過 699 間 1919 服務中心，服務 47,788 戶次的弱勢家庭，發出 219,906 包食物包。發放物資種類超過 7,887 種，總市值超過 541,570,142 元。







### 2020年「1919 食物銀行」年度勸募 3-6月

以「呷飽才能做工」主題，進行公開勸募，募得金額 53,771,810 元 (1~12 月)。

### 1919 實體食物銀行 全年度

2020 年開設了 2 間實體店：桃園市府店與高雄岡山店。截至 2019 年底止，全台已開設 11 間實體店。依成立時間順序，分別為：新北蘆洲、台中西屯、台東四維、台北南港、桃園中壢、嘉義東門、花蓮豐濱、彰化永靖、新竹竹北、桃園市府、高雄岡山。共計發放 5,754 人次。



### 桃園市安家實物銀行委辦案 全年度

評鑑合格，續約一年。市府贊助辦公空間與農產倉庫（桃園區文中路）。累計發放 457 戶次、調撥 154 間次分行物資、捐贈進貨 32 次、執行廠商 / 物資媒合 6 間次，及 3 場次宣導活動。



### 臺南實物愛心銀行—溪南分行 全年度

由台南神召 1919 服務中心 (ihope 關懷協會) 承辦，1919 食物銀行協辦。2020 年協助完成：

10/29 台南實物愛心銀行服務志工訓練。

10/30 台南實體外督。

11/10-13 支援台南神召 1919 服務中心 (ihope 關懷協會)，完成評鑑。



### 1919 食育課程 全年度

2019 年起，1919 食物銀行增加食育課程。服務對象主要為陪讀班及一般國中、小孩童。課程從食物出發，向外延伸相關議題，透過遊戲、體驗式學習，將食育落實生活。2020 年與農會、社會局共同辦理 12 場次，有 2,458 人次的學童參加。

### 7-ELEVEN「1919 救助套餐」年度勸募 7-12月

7/1 起第三年與 7-ELEVEN 合作募集 300 元「1919 救助套餐」，並邀請藝人柯佳嬿擔任「1919 救助套餐」年度代言人。全年總計募集 60,701 套。

### 7-ELEVEN「母親節愛心蛋糕」勸募 4-5月

與 7-ELEVEN 合作，為全台受助弱勢家庭與陪讀班募集「好富食堂雞肉鬆精緻禮盒 + 養生滴雞精」，共 3360 組。



### 雅虎數位「1919 救助套餐」募集 全年度

2017 年 10 月開始，與雅虎數位結合線上 10 多個平台，募集 1919 套餐。2020 年全年共募集 12,573 套。



## 1919 旺得福

### 1919 旺得福—社區長者服務 全年度

本年度與 12 間教會簽約合作 1919 旺得福俱樂部。5 年來累計已與 128 間簽約，展開服務的有 82 間，投入的志工有 410 名，服務超過 1537 名社區長者。

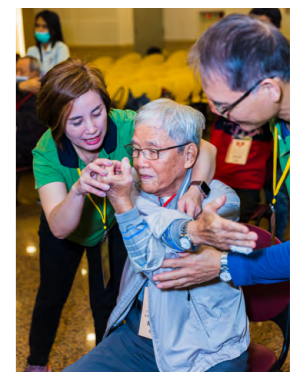
### 長者家庭社區志工培訓 全年度

全台辦理 37 場次，總計培訓 76 間社區據點，有 289 學員人次參加。



### 長者家庭志工成長團體 全年度

全台辦理 8 場，共培訓 130 名志工。







# 1919 災難救助

當發生不可抗力的擴及性災害，如：地震、颱風、水災、瘟疫、土石流、乾旱、空難、車禍、火災等，都屬於重大災難。每當災難發生，救助協會就立即啟動救災機制，徵召全台 1919 服務中心與志工，就近投入相關救助服務。

災難救助  
活動報導



1999 ~ 2020年

68

至今參與國內外 68 個以上災難救助行動，包括 921 大地震、日本 311 地震、高雄氣爆、0206 南台地震、尼伯特風災、0206 花蓮震災、花蓮太魯閣列車事故、新冠肺炎疫情等。

130

已訓練 7 區共 130 位先遣志工，形成一機動、互助的重大災難救助網。

## 新冠肺炎疫情

2020 年全球在新冠肺炎疫情 (Covid-19) 肆虐下受到嚴重影響，徹底打破過去對人們對災害應變的固有經驗，開啟了一個截然不同的生活樣態和回應模式，但也更讓人領悟到人類的渺小與強大的生命韌性。

救助協會在第一時間除立刻架設網站，提供各樣防疫資訊，同時也督促各地 1919 服務中心志工確實執行勤洗手、戴口罩、保持社交距離等防疫措施，特別是執行陪讀班的服務中心。

之後與眾教會合作，發起「愛永不止息－荒年收割·祝福列國」救助行動，募資 1000 萬元，為分別對美國、日本、緬甸、馬來西亞與印尼等疫情嚴重地區，捐贈防疫物資與捐款。總計 4/1~12/31 共捐贈市值 11,334,650 元的防疫物資 (防護面罩、防護眼鏡、防護衣、隔離衣、屍袋、奶粉等)。

## 全國災害救助會議

接受衛福部社救司委託，於 2020 年 9/3-9/4 假高雄蓮潭國際會館，辦理「全國災害救助聯繫會議」。邀請各地政府部門災害業務人員、關心參與救災事務的民間團體，及學術夥伴，以「合作」為題，進行實務、學術、體驗方式參與。總計有 120 位與會，動員 31 位工作人員。

會中邀請疾管署防疫醫師洪敏南、政大公行系張鎧如、東華大學民族社會工作黃盈豪擔任講員，並邀莫拉克風災重建夥伴、玩轉學校分享。

## 災害防救訓練

接受台中市政府社會局委託，9/11 於台中市陽明市政大樓辦理「災害防救志工訓練」，共有 19 位伙伴參與。會中邀請花蓮玉里醫院王作仁院長分享「防救災志工該如何做好進入災區前的準備工作」，並分享救助協會累積多年物資管理經驗，所開發出來的救災現場物資管理系統 (結合手機 APP 即可運用)，以充實災害現場物資管理的量能。







# 1919 急難家庭救助

經濟弱勢家庭收入微薄，平時或可勉強度日，但一旦遭遇天災、重大傷病、失業等緊急意外，因不符社會救助法規的補助標準，生計很容易就陷入絕境，而成為所謂的「急難家庭」。

年度成果  
分析報告



2020 年

## 770

資助與關懷 770 戶經濟弱勢家庭

## 4,097

服務總時數達 4,097 小時  
平均每個家庭提供 2 人次、70 分鐘的陪伴

## 16,220,500

全年發放 16,220,500 元救助金

## 10,040

除救助金外，也提供相關資源，  
如陪同就醫、兒童課後照顧等，  
共 10,040 次

## 3,284

投入志工服務 3,284 人次



## 急難家庭救助金

透過全台 1919 服務中心與數千名志工，關懷訪視所在社區中，面臨急難、身心障礙，或心靈憂傷者。經評估審核通過後，即提供急難救助金（平均提供每月 5500 元，連續 4 次）與必要之關懷協助。

## 19 年來共支持 13,828 個急難家庭

基督教救助協會自 2002 年發起「1919 愛走動」公益勸募活動，為急難家庭籌募救助金。19 年來連結全台 1919 服務中心（至 2020 年 12 月止，1919 服務中心達 1,463 間，分布在全台 313 個鄉鎮），以提供定額生活費的補助方式（每月 5,500 元，連續 4 個月，共 2.2 萬元），幫助急難家庭紓解經濟燃眉之急，同時進行家庭訪視並心靈慰助。自 2003 年 10 月至 2020 年 12 月，已累積資助 13,828 個急難家庭。





## 1919 志工故事

### 阿呆 不呆

吳炎昆從小脾氣暴躁，但聰明絕頂，深受父親寵愛。22 歲當兵時，他接獲父親病危通知。身為獨子的他，心急如焚地從營區跑下山，借電話叫車。但等到了醫院，還是差了 25 分鐘。無法見到父親最後一面，讓他傷心自責，自此常毫無目的地騎車亂竄。

一天，為了閃避一個孩子，炎昆出了車禍，昏迷不醒。一周後醒了，但卻得了失憶症。後來靠著長期復健，才慢慢恢復正常，甚至在美國拿到電腦教育博士。但學業事業兩得意，讓炎昆愈發狂妄自大，經常和太太發生衝突。有一次打斷她的手指，甚至有一次打到她幾乎失明。原來天不怕地不怕的他，這次真的嚇到了，自責不已，於是來到上帝面前懺悔。之後，他就像變成一個新造的人，改名為「阿呆」，開始努力傳福音，但卻總被拒絕。



失望之餘，他聽到一個聲音：「呆！你是阿呆」「阿呆？上帝，祢要我改名叫『阿呆？』」連續好幾次，炎昆眼前都是「阿呆」兩個字。不顧家人反對，他改名為吳阿呆，決心以最謙卑的態度重新面對人生。

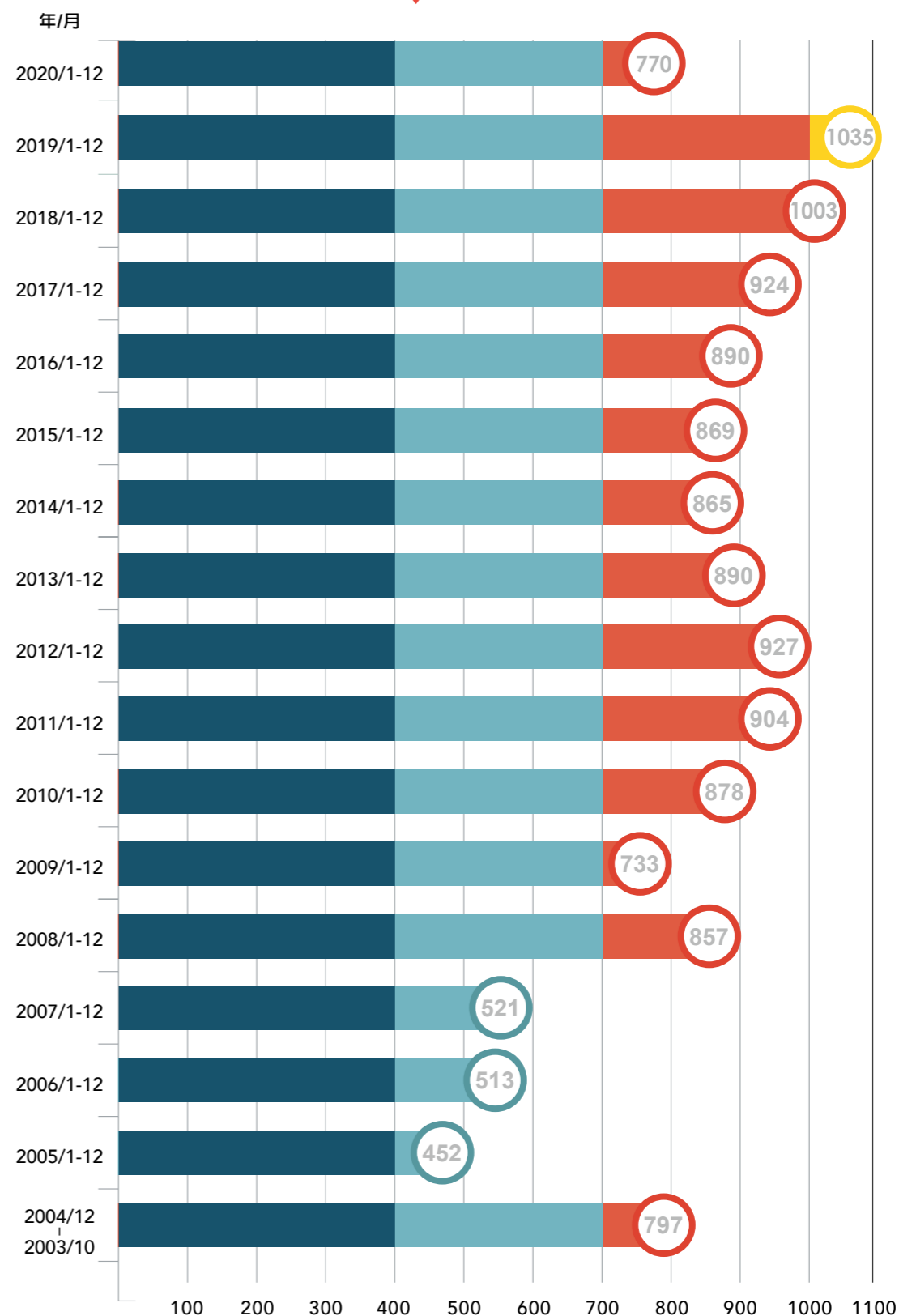
後來「阿呆」決定回到故鄉台南新化，在農田中搭起一間鐵皮屋教會－「新化基督愛心之家」。從此，傳福音、為急難者送救助金、為無人照料的孩子成立 1919 陪讀班，也為三餐不繼的人送食物包。20 年來，接受過他幫助的弱勢者，已超過千人。

「感謝當時曾經借我電話的人、幫我趕路的計程車司機，還有我出車禍時送我去醫院的路人。他們都是我人生的貴人。沒有他們，我活不到今天！現在我 72 歲了，經歷過 9 次腦震盪，身上還有 40 多個惡性腫瘤，但我會繼續支持急難家庭，陪他們走過人生最艱難的一段路。」阿呆牧師說。（摘自 2020/10/1919 救助月刊）

阿呆不呆  
故事影片



### 2003 - 2020 急難家庭年度個案數







## 2020 年 1919 急難救助 公益勸募活動

### 1919 愛走動

【急難家庭救助計畫】

為了幫助許多走不下去的「家」，2020 年基督教救助協會與空中英語教室舉辦「第十九屆 1919 愛走動」系列勸募活動，繼續為急難家庭籌募救助金。

### 1919 救助挑戰營

「1919 救助挑戰營」自 2007 年開辦，2020 年為第 14 年舉行。這是一個沒有冠軍、沒有競爭，只有相互扶持、堅持到底的非競賽型戶外活動。透過同理急難家庭的闖關活動，鼓勵參加者與同伴們一起挑戰未知的旅程。

每個隊伍參加前，都要一起為急難家庭募得指定捐款金額，方能在活動當天參加挑戰。2020 年 10/17 在台北金山—陽明山舉行 1 場。

14 年來，參加隊伍已累計達 2246 隊、近 1 萬人次。2020 年北部場共有勇士組 20 組、體驗組 32 組，集結 364 位參加者，一共募得 1,563,144 元急難救助金。



2020 挑戰營影片



陪騎活動網站



### 1919 愛走動 - 台北陪騎

12 月 19 日，台北凱達格蘭大道至新店陽光公園，全程 17 公里，990 位車友參與。



### 1919 愛走動—單車環台

2020 年為單車環台第 16 年，由 38 位募款勇士所組成的 1919 環台車隊，自 12 月 19 日從台北凱達格蘭大道啟行，由西向東繞行台灣一圈，至隔年 1 月 2 日回到台北。全程 15 天環台 138 個鄉鎮、1300 公里，沿途拜訪 21 個 1919 服務中心，關心受助的急難家庭、1919 陪讀班孩子及 1919 食物銀行受助戶。同時為急難家庭籌募救助金，勸募期間共募集了 14,214,974 元，為歷年來最高。

基督教救助協會自 2003 年起發起 1919 急難家庭救助計畫，17 年來已累計資助超過 13,828 個急難家庭。2020 年 1919 愛走動募款目標為 4,000 萬元（含 1919 車隊），共計募得 35,736,445 元急難救助金。

### 1919 幸福巴士

2016 年啟行的「1919 幸福巴士」，由參與環台 7 年的募款勇士、「TRAVELER 旅行者」總經理彭民雄先生發起。

2020 年持續發起「第五屆—1919 幸福巴士」，全程 15 天（2020/12/19—2021/1/2）、1623 公里，裝載 25 家愛心企業的物資與專業，15 天到訪 27 個位於偏遠地區，服務 36 間 1919 服務中心的 706 位弱勢長者。免費提供髮型設計、口腔衛教、口腔保健洗牙圍脖、保暖衣褲、禦寒外套及長褲、鞋襪，並贈送兩份羊肉爐與蛋糕，總計動員 500 人次志工服務。



1919 單車環台微電影



幸福巴士活動網站



幸福巴士活動影片







# 1919 陪讀計畫 國小班

1919 陪讀計畫透過全台 1919 服務中心，陪伴經濟困難、單親、外籍配偶、隔代教養等經濟弱勢家庭的國中小兒少，提供免費課業輔導、品格教育、多元才藝、營養餐點，及家庭關懷。

年度成果  
分析報告



2019.9~2020.8

## 160

補助全台 160 間國小陪讀班

## 1,994

資助 1,994 位經濟弱勢家庭孩童

## 3,555

實際服務 3,555 位國小學童

### 經費運用 💰

鐘點費 70.26%

餐點費 22.93%

教材費 3.46%

文具費 2.92%

交通費 0.43%

### 人力運用 👤

志工 47.36%

專職 27.35%

兼職 25.29%



## 家庭解構 57.55%

依據《108 學年度 1919 陪讀班成果報告》，在接受服務的 160 間國小陪讀班 1,994 位學童中，家庭解構者佔 57.55%，隔代教養家庭佔 25.75%。除經濟弱勢外，家中存在多重特殊狀況者（如家暴、失業、酗酒、入獄、吸毒等），佔 33.99% 之高比例。

## 87% 完成 8 成功課

**作業完成率高** 在陪讀老師的耐心教導鼓勵下，期末陪讀班學生，能全數完成作業的比率為 45.53%，完成 80% 以上者為 41.91%。

**品格成長穩定** 除了課業教導、生活照顧等，陪讀班孩童的內正品性也得到建造。108 學年從期初至期末，整體態度行為評估皆有成長。其中以「同儕互動」、「表達能力」、「合作」成長最多，分別為 93%、92.5% 與 91.7%。



## 陪伴孩子與家庭

經濟弱勢家庭家長因現實困境，在資源與教導上無法讓家中孩子得到一般家庭所給予的資源，造成孩子在學業與生活照顧上相對弱勢。

救助協會從 2004 年推動 1919 陪讀計畫，從個人開始，延伸到對其家庭的關懷。16 年來已累計資助 5 萬人次的孩子。





# 1919 陪讀計畫 國中班

正值青春期的國中生，情緒、兩性及生涯規劃問題多，需要更多陪伴與關心。因此除了輔導課業，國中陪讀班也提供全人關懷，如生命教育、小組時間和才藝等。

年度成果  
分析報告



2019.9~2020.8

## 71

補助全台 71 間國中陪讀班

## 621

資助服務 621 位國中生

## 978

實際服務 978 位國中生

### 經費運用

鐘點費 72%

餐點費 22%

教材費 2.84%

文具費 2.81%

交通費 0.35%

### 人力運用

志工 51.90%

專職 24.64%

兼職 23.46%

## 6 成單親

依據《108 學年度國中陪讀班成果報告》，在全台 71 間 1919 國中陪讀班的 621 位學生中，單親佔 61.22%，家有多重特殊狀況者（家暴、失業、酗酒、入獄、吸毒等），更高達 43.64%。

## 9 成 6 學科理解進步

透過課業輔導，陪讀班孩童在「學科的理解」上，「非常符合」從 10.22% 進步到 16.36%；「符合」從 39.7% 進步至 44.97%。相對地「不符合」，則從 9.93% 降至 3.41%；「非常不符合」則從 3.26% 降至 0.17%。

從數據可知，弱勢家庭的孩童只要有穩定的陪伴與課業輔導，其學科成績均可看見明顯進步。



## 青春少年兄

1919 陪讀計畫成立 16 年，許多國小陪讀班孩子陸續進入國中。由於孩子進入青春期後，身心變化劇大，各樣問題接踵而至，更需要愛心引導與耐心陪伴，因此 1919 陪讀計畫於 2009 年成立國中陪讀班，至今已 11 年。





# 1919 陪讀計畫 多元學習

提供孩子多元學習管道、團體互動的機會，激發潛能，達到多元智能及才藝開發的目的。

年度成果  
分析報告



2019.9~2020.8

68

補助 68 間 1919 服務中心參與

1,338

執行 1,338 次課程

12,628

服務 12,628 人次學生

2,293

服務總時數達 2,293 小時

經費運用

鐘點費 86.75 %

材料費 13.25 %



## 多元學習 發掘天賦

2019 年 9 月至 2020 年 8 月 (109 學年度)，本會有 68 間 1919 服務中心參與多元學習計畫。陪讀班孩子因家庭經濟條件不佳，加上學習與休閒資源匱乏，多數孩子會選擇職校，甚至想提早就業以減緩經濟壓力。

此時，陪讀班提供多元的才藝學習環境，有助孩子規劃自己的未來，並在課業外擁有更多管道與資源，進而了解自身天賦、發揮恩賜，開發潛能、增強自信。多元才藝課程共進行 8 類：音樂、藝術、美術、品格教育、語言、邏輯數學、體育、舞蹈。

## 全台課程分佈

**北基宜區** 10 間：說唱英文、黏土捏製、合唱等。

**桃竹苗區** 10 間：客家山歌、書法、舞蹈等。

**中彰投區** 11 間：手工藝、打鼓、戲劇等。

**雲嘉南區** 04 間：手作班、舞蹈、音樂等。

**高屏區** 13 間：創意手工、合唱團、街舞、體育等。

**花蓮區** 14 間：原住民舞蹈歌謠、烘焙、母語教唱等。

**台東區** 06 間：電腦、烏克麗麗、吉他等。

因 COVID-19 疫情影響本專案募款，自 2020.9 (109 學年度) 開始，本會 2009 年開辦至今的多元陪讀班，忍痛暫停。為補其不足，本會陸續與學學文創基金會、勞倫斯基金會、幸福空間等企業團體合作，導入美感體驗、體育品格教育、空間設計，及藝術教育等多元課程，持續服務弱勢兒少。

## 陪讀故事

### 甲你牽牢牢

雙胞胎兄弟阿祥與阿慶，和阿嬤相依為命。5 年前，爸爸燒炭自殺，媽媽離家出走。阿嬤靠檢回收和幫人打掃過活照顧他們。

一天，阿慶生病住院，阿祥很怕失去弟弟...，獨自騎了腳踏車，到醫院找弟弟。在民雄靈糧 1919 陪讀班陪伴下，他們慢慢成長。而從小也在陪讀班長大的小峻感同深受，陪伴兄弟倆。

陪伴，是最有回報的投資。陪讀班相信，只要堅持不放棄，就能代代傳承。把孩子們牢牢牽住，讓更多孩子健康長大。請支持 1919 陪讀計畫，幫助更多弱勢家庭的孩子。



馬上  
捐款支持



陪讀計畫  
Facebook



陪讀計畫  
官方網站



甲你牽牢牢  
完整故事







2020年 1919 陪讀計畫 勸募活動

全年度

學學文化創意基金會 藝術零距離

學學文化創意基金會連續 12 年為陪讀班開辦美感體驗課程。因應疫情，特別將課程移至陪讀班教授。內容包括生肖彩繪、烏克蘭麗麗、絹印設計等課程。北台灣共有 9 班 150 位孩子受惠。



全年度

2020 台灣勞倫斯體育公益計畫

台灣賓士連續第 4 年與勞倫斯基金會合作推出「台灣勞倫斯體育公益計畫」，為 7 個 1919 國中陪讀班開辦「假日體育班」。因疫情緣故，上半年課程暫停，調整為線上課程；下半年疫情趨緩，即展開實體假日體育班。每班 10 堂課，共有 1,065 人次學生參與。



全年度

鱸來厚道 幫孩子加菜

Hi-Q 中華海洋生技公司連續第 4 年推出「FISH-One for One 企業責任厚道專案」，為弱勢孩童營養加分，以每賣 1 條魚就捐 1 條魚的方式，送魚給 1919 陪讀班。總計 4 年來已捐贈 34,008 條魚！



全年度

雅博客 捐書陪伴

雅博客自 2009 年起，持續第 11 年推出「捐書陪讀」專案，邀請大眾將賣二手書的回饋金捐給陪讀班。



全年度

沛特斯 買一瓶捐 5 元

旭九貿易長期關注弱勢兒童的課後教育，自 2013 年 1 月起，持續第 8 年透過代理品牌沛特斯洗髮精「買一瓶捐 5 元」的活動，資助 1919 陪讀。截至 12 月底止，累計已捐款 976 萬元。



全年度

迷客夏 綠光公益計畫

買手搖杯也能做公益！迷客夏推出「綠光公益計畫」，民眾只要單筆買 6 杯，迷客夏就捐出 6 元給救助協會 (1919 陪讀計畫) 等 6 個社福團體。2020 年救助協會共收到捐款 1,248,024 元。



01.01 – 07.06

台灣萊雅 美麗孩子的未來

台灣萊雅邀請民眾美麗自己，也美麗弱勢兒少的未來。民眾只要指定捐助陪讀，滿額即可獲贈「萊雅美麗福袋」。自 2019 年起，已累計捐款 812,325 元。



01.21

「賈以食日」攜手「佐室」圍爐加菜

經濟弱勢家長大多無力準備年夜飯，為了讓孩子也能品嚐年菜的美味，1919 陪讀計畫年度代言人賈靜雯所屬「賈以食日」團隊，攜手「佐室 SAUCE LAB」，在除夕前 3 天 (1/21-23)，送出 100 套佐室年菜給 50 個偏鄉陪讀班。



03.02 – 12.31

十分幸福 為你傳遞幸福

「十分幸福」(福音禮品電商平台)秉持「自己十分幸福，也能傳遞幸福」的信念，發起「你買 1 份蜜酥餅禮盒，我幫你捐 10 元」的活動。



03.11 – 07.01

幸福空間 幸福圓夢

為提升弱勢家庭孩子的美學鑑賞力與創造力，「幸福空間」舉辦「2020 幸福圓夢計畫」。邀請燈光大師袁宗南、結構大師張盈智等，親臨陪讀班為孩子進行 11 堂美感體驗課程。







## 04.01 – 04.07

### 賈靜雯 以食送愛

賈靜雯與「賈以食日」推出兒童節特別企劃，邀請粉絲朋友購買產品，訂單滿 599 元即贈送 1919 陪讀班一袋脆花生或一袋雪莓餅。



## 04.21

### Vogue 風格野餐日 X 1919 陪讀

Vogue 風格野餐日第 4 度與 1919 陪讀計畫合作，邀請協會設攤，不僅介紹 1919 陪讀，也預備糖水舖，讓野餐與愛心結合，號召更多人支持弱勢兒童。



## 05.05

### 台灣萊雅 讓辛苦的媽媽更美麗

台灣萊雅將旗下品牌的美妝保養品共 36,198 件，送給 234 個 1919 陪讀班的 4500 位媽媽，讓長年辛苦的陪讀班媽媽們能美麗過節。



## 05.14

### 賈靜雯為 1919 陪讀計畫代言

賈靜雯再度於 2020 年為 1919 陪讀計畫代言。本年度的主題為「午安，陪伴」。希望所有關心弱勢家庭孩子陪讀教育的民眾都能響應捐款。



## 07.11

### 統一好鄰居同樂會 小小店長

統一超商好鄰居文教基金會與 7-ELEVEN 合辦「好鄰居暑期公益同樂會」。當中 51 場邀請 1919 陪讀班孩子參加，讓孩子們化身為「小小店長」，體驗補貨、收銀結帳，同時也參加「動吃動吃好健康」等活動。



## 07.20 – 12.31

### YSL 的三倍券

台灣萊雅捐助旗下 YSL 美妝品，幫助 1919 陪讀班籌募經費。民眾只要指定捐款，滿額即可分別獲贈美麗愛心組、美麗愛心加倍組，或美麗愛心三倍組。共募得 422,002 元。



## 08.01 – 2021.07.31

### Bluseeds 陪耕一畝田

芙彤園響應公益，民眾凡購買指定產品，芙彤園就捐出 10% 所得給 1919 陪讀計畫，幫助偏鄉陪讀班籌募經費，並認領台東的 1919 陪讀班。



## 08.19 – 08.22

### Changer 改變者 人生 30 秒

標竿教育基金會連續第 3 年舉辦「Changer 改變者營會」，幫助在陪讀班長大的孩子能成為有影響力的改變者。今年主題為「人生 30 秒」，以 30 秒為限，挑戰孩子分享，並在街頭演練。共有 63 個孩子參加。



## 08.21

### 喝艾拿鐵夫咖啡 10% 捐陪讀

El Nativo Coffee 艾拿鐵夫原生咖啡推出「買咖啡·助陪讀」活動，民眾只要購買指定咖啡，艾拿鐵夫就捐產品售價的 10% 給 1919 陪讀計畫。



## 08.03 – 08.26

### 資承新世代 職業體驗

為開拓孩子的未來職涯視野，資承新世代企業家慈善協會邀請上洋產業、新呈工業、人文遠雄、旭然國際、資誠會計師事務所等不同產業，在暑期安排職業參訪，共有 5 間國中陪讀班，96 位孩子參加。







## 11.22 – 12.09

### 2020 微樂心溫度

台灣大哥大基金會「微樂心溫度」，透過微樂志工 APP 和官網，為 303 個陪讀孩子募集聖誕禮物。短短 23 天就募集完成，並透過 8 位國內知名球星把禮物親送到陪讀班。



## 11.21

### 2020 Let's Run – 空英 1919 陪讀路跑

救助協會、空中英語教室、TRAVELER 旅行者連續第 7 年合辦「LET'S RUN – 空英 1919 陪讀路跑」，號召近 3,500 名愛心跑者參加。報名費扣除活動成本全數捐助 1919 陪讀計畫。



## 11.27 – 2021.01.05

### 幻你傳愛 聖誕、新年禮物

幻覺博物館邀請民眾至幻覺博物館，或至幻覺博物館蝦皮賣場認購指定商品，再由博物館在聖誕節及新年送給陪讀班孩子，禮物有全新的 Dilemma 益智遊戲等。



## 12.01 – 2021.1.31

### Hi-Q 褐藻生活館 愛圍爐

台灣厚道社會服務聯合會邀請民眾響應捐助年菜給陪讀班。凡在 Hi-Q 褐藻生活館捐款 1 萬元，除可獲得等值抵用券外，再捐贈一份冷凍年菜給 1919 陪讀班，讓孩子與家人能圍爐加菜！



## 12.07 – 12.20

### 漢神百貨 聖誕爆米花桶

漢神百貨攜手高雄分公司，推出「超購麗 - 聖誕爆米花桶暖心加購」，除捐出民眾購買聖誕爆米花桶的金額 10 萬元，也捐出 700 罐爆米花桶給 1919 陪讀班。



## 12.25

### 2020 鞋盒傳愛 7407 份聖誕禮物

救助協會連續第 13 年舉辦「聖誕鞋盒傳愛」，共有 36 個團體與個人認捐 7,407 份禮物。雖然疫情使人不安，但參與單位與募集禮物數量卻比去年更多！





# 1919 食物銀行

2010 年成立「1919 食物銀行」，透過募款與募集物資，由 1919 志工親送食物包至受助家庭。2017 年起開展實體食物銀行，讓受助家庭至店中領取。2015 年承接桃園安家食物銀行專案；2017 年成立台中園區中央廚房，製作冷凍調理包給陪讀班，並承接新北惜食專案協助政府與廠家減少資源浪費；2019 年開展行動廚房與食育課程。1919 目前已成為供需、媒合、平衡的愛心平台。



## 2020 年 親送服務

# 5,646

全台受助家庭 5,646 戶，受益總人數達 26,213 人

# 28,969

志工服務 28,969 人次，提供受助戶服務總時數達 862,192 分鐘

# 26,296

699 間 1919 服務中心，共發放 26,296 份食物包

年度成果  
分析報告



## 親送服務

透過上千名 1919 服務中心志工，每兩個月 1 次將食物包親送至受助家庭。2010 年累計至 2020 年，已有 699 間 1919 服務中心參與執行 66 次發放，累計服務 47,788 戶次，發出 219,906 份食物包，物資種類超過 7,887 種，總市值超過 541,570,142 元。

## 實體食物銀行

2017 年在新北蘆洲成立第 1 間實體店，受助戶只要經 1919 服務中心評估符合資格，即可免費獲得一定的點數，再憑點數按實體食物銀行開放時間，前往選領符合自身需求的物資。

2020 年除了原有的新北蘆洲、台北南港、桃園中壢、桃園市府、新竹竹北、台中西屯、彰化永靖、嘉義東門、花蓮豐濱、台東四維外，另新開設高雄岡山實體食物銀行。2020 年總計服務 5,646 戶次，發放物資價值 64,705,657 元。



## 台中園區中央廚房

成立於 2017 年的台中園區中央廚房，在 3R(再分配 Redistribute、再加值 Recreate、再利用 Recycle) 的運作中發展。2019 年中央廚房通過 HACCP 驗證，以人 (Man)、機 (Machine)、料 (Material)、法 (Method) 的「4M」，堅持食品安全。期待製作高品質調理包，讓更多 1919 陪讀班有營養晚餐享用。2020 年 1-12 月，總共製作 7,680 份調理包 (每包 1 公斤)，供應給 384 班次的陪讀班。







## 1919 行動廚房

於 2019 年開展，災難發生時，提供救災現場第一線人員熱食，平時則進行陪讀班食育推廣。本廚房由萬海航運支持建置，包括提供 20 呎貨櫃改裝的廚房主體、全套廚具冷凍設備，以及 3 年拖車費。2020 年共計出勤 22 趟次（含配合政府演習與食育課程）。



## 新北惜食

2020 年新北惜食分享網「運輸暨食育宣導計畫」，以淡水八里倉儲中心為基地，使各界捐贈物資妥善暫存，並運用於行動廚房、食育課程等活動，推廣惜食教育。2020 全年共執行 169 趟物資配送，品項達 923 種，重量達 55.627 公噸。另有 5 場次食育活動，共計 230 位學童參加。



## 1919 食育課程

2019 年起，1919 食物銀行增加食育課程。服務對象為陪讀班及國中、小、孩童，課程設計從食物出發，向外延伸相關議題，透過遊戲、體驗式學習，將食育知識落實生活。2020 年前進校園，與農會、社會局合作辦理 12 場次、2,458 人次活動。



## 桃園安家

2015 年承接桃園安家食物銀行專案，協助市政府與廠家合作，減少產、銷過程的資源浪費。2020 年累計發放 457 戶次，捐贈入庫 32 次、執行廠商/物資媒合 6 間次及 3 場活動，達到「物盡其用，避免浪費」、「關懷弱勢，創造雙贏」、「災害援助，互為支援」三大目標。

## 2020 年親送受助戶狀況

2020 年 1919 食物銀行共服務 5,646 戶經濟弱勢家庭（26,213 人受益），送出 26,296 份食物包，每包市值約 2,500 元。

案家每戶每月平均工作收入僅 17,507 元，總支出為 23,650 元，超支 6,143 元。

案家中，18.31% 是政府列冊的「低收入戶」，8.33%「中低收入戶」，73.36% 則因故不符政府救助法規。

22.68% 的案主為獨居老人；32.67% 的案主年齡在 65 歲以上；48.77% 案主屬於「失能」或擔任「照顧者」。

喪偶或離婚者佔 26.64%，身心障礙或重大傷病者佔 37.25%。

案家中，能穩定就業者（含兼職及全職）僅佔 11.03%，臨時工佔 26.59%。

資料來源：《2020 年 1919 食物銀行年度報告》







## 2020 年實體店受助戶狀況

2020 年 1919 食物銀行共服務 5,646 戶經濟弱勢家庭 (26,213 人受益)，送出 26,296 份食物包，每包市值約 2,500 元。

短期需求的案家，每戶每月平均收入 11,629 元，支出 1,8500 元，超支 6,871 元；長期需求的案家每戶每月平均收入 14,402 元，支出 23,486 元，超支 9,084 元。

長期需求的案家中，30.52% 是政府所列冊的「低收入戶」，13.15% 屬「中低收入戶」，56.33% 因故無法列入政府救助法規。

10.67% 案主為獨居老人；24.81% 案主年齡 65 歲以上；48.39% 案主屬於「失能」或擔任「照顧者」。

喪偶或離婚者佔 31.02%，有身心障礙或重大傷病者 38.21%。

穩定就業者 (含兼職及全職) 佔 16.13%，臨時工佔 21.34%。

資料來源：《2020 年 1919 食物銀行年度報告》



## 紀錄片故事

### 回頭是愛

72 歲的阿森 (化名) 住在桃園，年輕時入獄，靠打零工維生。為了讓病妻弱兒不挨餓，十多年來幾乎都靠泡麵裹腹，再苦也不喊累。

「我沒關係，能不餓就好了，太太和兒子吃飽比較重要！」身形瘦削、面容黝黑的阿森說。為了養活有躁鬱症的太太和有自閉傾向的兒子，他什麼工都做，舉牌工、搬運工、填地割草…。但這二年，體力大不如前，加上去年太太腦中風倒下，龐大的醫療費和住院費，讓阿森心力交瘁。

「吃飽，才能做工！謝謝 1919 服務中心幫我申請食物包，讓我們一家度過難關。有食物包後，我就可以省下錢，幫太太買幾罐營養品了。」阿森對妻兒的愛，令人動容。



回頭是愛  
紀錄片







## 2020年1919食物銀行勸募活動

### 公益活動

#### 認捐 7-11 母親節禮盒

### 03.20

7-ELEVEN 與 1919 食物銀行合作「把愛找回來」母親節愛心禮盒認捐，希望能讓弱勢家庭的母親溫暖過節。為期一週，總共募集到 3,360 組。



#### 疫起紓困 台灣人壽捐食物包

### 06.29

疫情期間保險業的業績也面臨嚴峻挑戰，但台灣人壽以愛心與同理心響應公益。不到 1 個月募得百餘萬元，認捐 1,000 包食物包，救助 1,000 個弱勢家庭。



#### 疫中送炭 頂新和德急紓困

### 06.30

頂新和德文教基金會創辦人魏應充先生，關心受疫情影響的社服團體，慨捐千萬元支持 1919 食物銀行、新北家扶，及博幼社會福利基金會等 15 個社福團體，其中本會收到 120 萬元。



#### 東京威力科創〔集食送愛 664〕

### 07.18

「集食送愛」是東京威力科創股份有限公司為弱勢家庭發起的物資募集。假日時間，同仁攜家帶眷來到公司的員工餐廳，將物品分類、裝箱、上貨車，共 664 箱，捐贈給 1919 食物銀行。這是連續第二年用行動幫助 1919 的弱勢家庭。



#### 百仕可 捐 3700 份營養品

### 07.29

生達醫藥集團旗下的端強實業，捐出代理品牌的百仕可 (Boscogen) 成人營養品，共計 1,400 罐速益復營養素與 2,300 包介護食日式拉麵。7 月中由 1919 食物銀行送給 460 戶身體欠安的弱勢長輩補充營養。



#### 鬍鬚張 X 1919 捐愛心做公益

### 08.12

鬍鬚張連結桃園、林口 10 家門市推出「愛心肉乾組」、「五福湯品組」、「團圓烤肉組」等商品，邀請消費者認購。10 月透過桃園市府 1919 實體食物銀行及中壢 1919 實體食物銀行，將愛心送給弱勢家庭。







十分幸福 公益樂捐

08.12

國泰慈善基金會 7 月發起「十分幸福·公益樂捐」活動，號召霖園集團旗下 13 個子公司員工響應。短短 1 個月就募到 900 萬元，並分贈 1919 食物銀行、喜憨兒基金會、家扶基金會、安得烈慈善協會，及瑪利亞基金會等公益團體。



中華緣馨 愛心援助

08.28

中華緣馨醫療援助會繼去年底為受助家庭募得 8,000 條保暖毯後，今年 6 月又募集到 9,700 雙 WARX 機能襪與 1 萬組盥洗包，8 月底送出。



一份心二份力，愛無限

09.01

DLC 推出「愛無限 500 救助民生包」，凡購買者捐贈 1 套清潔用品，DLC 就再捐贈 1 套，倍增成 2 份支持力量，祝福弱勢家庭。



超級小小志工

09.05

肚子裡的寶寶、媽媽背上的嬰兒、超級小小孩來當志工！感謝生命樹平安 1919 服務中心（生命樹平安堂）牧師，號召教會會友們一起來包米。歷經兩個多小時，大人小孩共 29 人，完成 3,015 公斤的白米分裝。



櫃買家族送愛

10.12

櫃買中心於舉辦「櫃買家族攜手挺公益—送愛 1919 食物銀行」捐贈儀式，集結櫃買中心、上櫃及興櫃公司，捐出 132 萬元幫助長期陷於經濟弱勢中的家庭。



杏一響應世界糧食日

10.14

杏一藥局響應世界糧食日，消費者於 10/14-10/16 購買指定營養品，杏一即再捐贈可倍力大燕麥片乙盒給 1919 食物銀行，幫助更多的弱勢家庭。本次共捐出 1,232 盒。



統一證券 集食助弱者

11.04

歲末年終，統一證券於 11 月 4 日由林寬成董事長與蔡森部總經理，帶領企業志工、客戶，及供應商 70 人次，一同參與食物箱物資整理活動。共同完成 2,666 箱食物箱，捐贈給 1919 食物銀行的受助長者。



愛心捐贈 緬甸收到囉!!

11.22

感謝上帝厚愛台灣，在新冠疫情之下，我們仍能祝福需要的地區。先前與社會大眾募集的奶粉，已透過愛緬基金會協助送至臘戍、東枝、仰光等地區，也感謝雄鷹公司提供車輛及人手參與派送志工服務。







## 企業志工 愛心包米

### 新視波

04.22

中嘉一新視波 / 家和有線電視長期做公益，當日至 1919 食物銀行參與包米志工，並進行物資捐贈。陳董事長表示，助人是一件愉快的事情，也希望拋磚引玉，讓更多人響應！



### 國泰有心 志工有愛

08.27

國泰人壽集團善盡企業社會責任，透過國泰慈善基金會號召霖園集團旗下 13 個子公司員工響應包米志工活動，共計出動 22 人，完成 2250 公斤白米分裝。



### TRAVELER 旅行者、天欣、天和扶輪社

09.26

TRAVELER 旅行者年年都號召員工參與包米志工服務。此次特別邀請了高爾夫球隊隊友、台北天欣，及天和扶輪社共 72 人，共襄盛舉，完成了 3,840 公斤的白米分裝。



### 台中新希望 包米志工

11.10

臺中市新希望關懷社區協會號召近 20 位學生，至 1919 食物銀行台中園區，參加包米志工服務。當天一共分裝了 2400 公斤的白米。



## 增設服務據點

### 桃園市府實體銀行開幕

01.12

1919 食物銀行全台第 10 間實體服務據點—桃園市府 1919 實體食物銀行開幕，由桃園市府 1919 服務中心提供服務。期望藉此提升桃園服務能量，預計可以幫助 200 戶以上桃園地區的經濟弱勢家庭。



### 高雄岡山實體銀行開幕

12.27

1919 食物銀行全台第 11 間實體服務據點—岡山 1919 實體食物銀行開幕。當天並邀行經高雄的 1919 單車環台車隊一起參加開幕感恩儀式。



## 藝人送愛 把愛送到家

### 藝起發光 一日包米志工

02.12

2 月春節後不久，上午 10 點，藝起發光召集 86 位藝人朋友來到 1919 食物銀行台北淡水八里倉庫，參與包米志工服務。當日一共完成 6,243 公斤白米的分裝。







## 食育活動

### 我們這一家

01.17、05.04

林口行道會與南門國中志工一起參與「我們這一家」體驗活動，瞭解 1919 食物銀行受助家庭入不敷出的窘境，培養同理心與關懷弱勢的情操。



### 手作 PIZZA 食育體驗

02.04、02.05、11.26

1919 食銀行分別在台南神召 1919 服務中心與新北市瑞芳區義方國小，共舉辦三場食育課程。透過遊戲及手作體驗，訓練孩子生活自理的能力，並學習均衡飲食、食物不浪費的好習慣。



### 農食科學夏令營

07.23

與農會合作，透過「食物保衛戰」、「認識 1919 食物銀行」、「我們這一家」、「廚餘小尖兵—黑水虻生態體驗」、「我有話要說—引導反思」等系列活動，讓孩子從惜食理念，帶出珍惜食物、弱勢關懷、資源不均與重分配的概念。



### 電鍋料理趣

08.26-27、09.09、09.30

1919 食物銀行與新北社會局合作，舉辦大同電鍋烹飪食育體驗活動。透過更貼近受助家庭生活的炊具及食材，培養孩子為家人煮食及生活自理的能力。



### 新北惜食分享宴

12.05-06

1919 食物銀行應新北市農業局與社會局邀請，在板橋車站站前廣場的「惜食國際村—耶誕惜食分享節」中，與社會局共同設攤。分送使用格外品製作出來的美食，以推廣惜食運動。市長侯友宜也參與製作，並與本會夏忠堅秘書長一起發送。



### 歲末傳溫情

12.09

受桃園市中埔國小之邀，設計二年級生活課「歲末傳溫情」行動體驗。藉由台大學生製作的 1919 食物銀行動畫簡介，讓小學生們能體會弱勢家庭的辛苦，並分組準備客製化物資，送給弱勢家庭。







# 1919 旺得福

於 2015 年推出，透過 1919 服務中心每週舉辦一次『五顧』的多元健促活動（顧健康、顧關係、顧心情、顧家庭、顧信心），提供長者全人的關懷服務。（旺得福為英文 Wonderful 音譯，期盼每一位年長者都活出美好的生命。）

更多了解  
旺得福活動



2020 年

82

全台已成立 82 個旺得福據點

1,537

每週 1 次活動，1 年全台 1,537 位長者參加，  
全年共 47,000 人次

419

419 位志工投入服務社區長者

## 培訓社區 1919 志工

除了陪伴讓長者更健康，本會訓練 1919 服務中心志工，從建立概念，到學習活動的操作技巧，以提升其關懷能力。2020 年共辦理：

1. 初階課程 8 場次，培訓 196 位志工；中階課程 28 場次，培訓 48 位志工；音樂輔療課程 1 場次，培訓 45 位志工。
2. 全台各區每半年舉行一次志工培訓，提供與長者生理、情緒、人際關係相關的課程，以提升志工服務能力。2020 年共辦理 8 場，培訓 130 名志工。



為因應社會需求與擴大服務能量，本會於 2015 年推出「1919 旺得福」計畫。透過培訓 1919 服務中心志工，提供社區長者每週至少 2 小時的健康促進活動與社區關懷服務。

目前「1919 旺得福」的據點服務，已從台北市、新北市、宜蘭縣、高雄市展開，陸續拓展至 20 個縣市（只剩澎湖、連江縣金門還沒有據點）。服務對象以社區 65 歲以上長者（包括弱勢長者與一般民衆）為主。



## 二個「心」的故事



### 〔不再寂寞〕

「寂寞是會殺人的！」68歲阿嬤悠悠地說。從小出生貧困家庭，身為長女的她，只能唸到小學三年級，14歲開始負責煮飯給全家人吃。25歲結婚後，全心為家庭打拼。3年前，阿嬤的先生意外跌倒過世，讓她一直走不出痛苦。直到參加1919旺得福，才重拾歡顏。剪著俏麗的短髮、穿著牛仔褲的她，從頭到腳的裝扮，都出自自己的巧手。她帶著在旺得福學到的各種才藝作品，開心地分享點點滴滴，甚至寫下滿滿的學習心得。用功程度，令人驚嘆！（台北五股靈糧堂 1919 旺得福服務中心）



### 〔從戒心到感恩的心〕

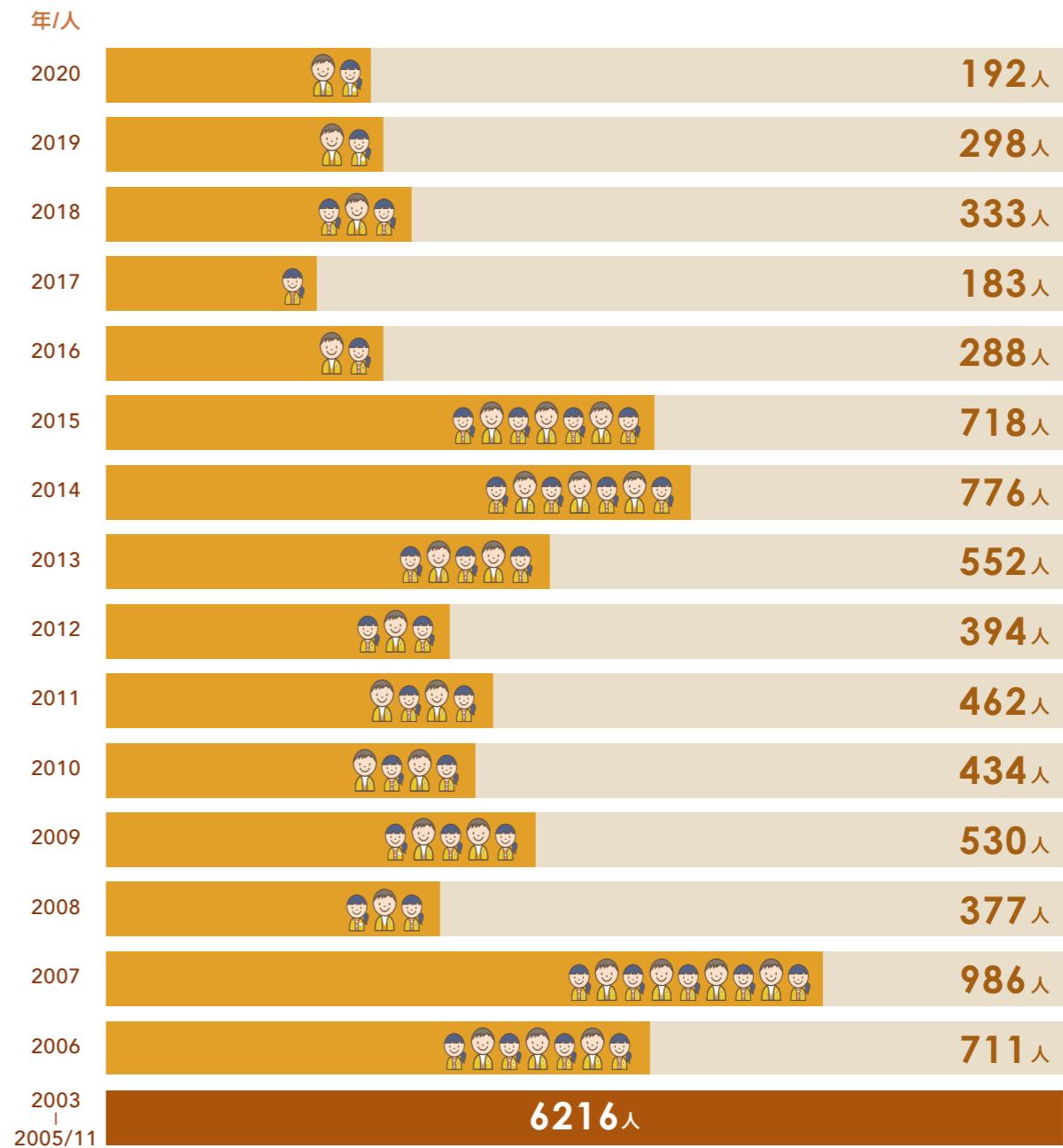
80多歲的林媽媽，曾被醫生判定失智，剛來時滿臉愁容，深怕以後連親人都認不得。「她會重複問同一個問題，對人有戒心，會刻意保持距離。」但自參加1919旺得福後，林媽媽退化的現象大幅改善，也慢慢卸下心防。志工說：「她現在身體很好，笑容滿面，渾身散發喜樂。也會主動抱我們，與人零距離！」林媽媽現在最常掛在嘴邊的話就是：「你們都很好，多謝你們耶！每次都要麻煩你們。」（高雄武昌 1919 旺得福服務中心）

# 1919 志工訓練

本會長期號召有愛心與使命感的夥伴，定期進行 1919 關懷志工訓練。盼望透過提升 1919 志工服務的基本知能與技巧，能提供弱勢家庭更全面的服務。

1919 志工訓練內容包含：志願服務精神、志工倫理、救助協會各項服務介紹、家庭關懷訪視技巧，及如何使用訪視材料。

自 2003 年至 2020 年 12 月，1919 志工訓練人數已超過 13,450 人。



總計：13,450人



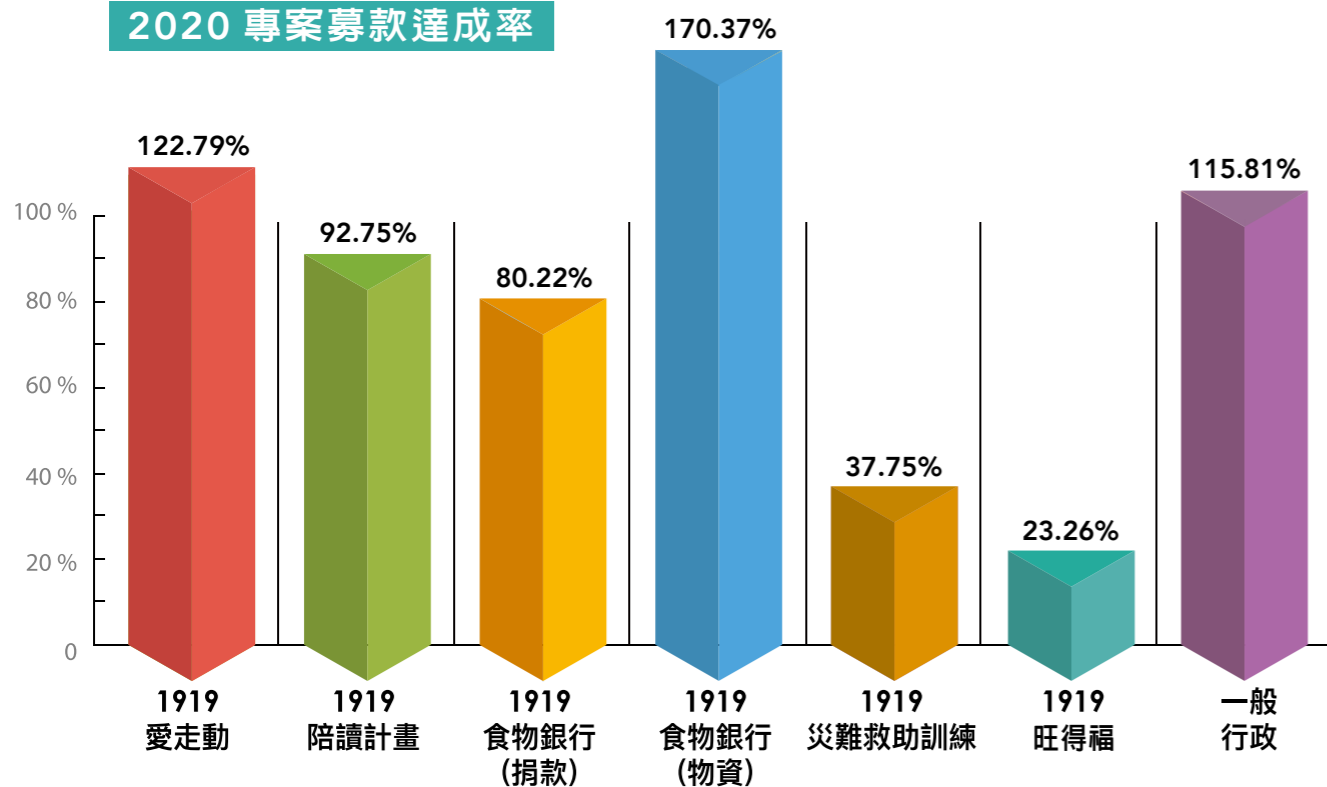
# 財務報告

## 2020 收入分析

# 351,526,579 元



## 2020 專案募款達成率



## 2020 捐款分析

捐款項目	收入項目	金額(元)	筆數	金額百分比	筆數百分比
捐款項目	一般捐款	28,864,995	8,413	13.73%	12.10%
	災難救助	1,132,440	608	0.54%	0.87%
	1919 愛走動	49,114,011	13,304	23.37%	19.13%
	1919 陪讀計畫	55,650,583	14,982	26.48%	21.55%
	1919 食物銀行	54,951,310	30,432	26.14%	43.76%
	專案收入	14,557,099	1,787	6.93%	2.57%
	政府補助款	5,916,165	9	2.81%	0.01%
	總計	210,186,603	69,535	100.00%	100.00%

捐款級距	收入項目	金額(元)	筆數	金額百分比	筆數百分比
捐款級距	1,000 以下	27,559,954	45,186	13.11%	64.98%
	1,001-2,000	23,191,259	14,095	11.03%	20.27%
	2,001-5,000	21,402,542	6,021	10.18%	8.66%
	5,001-100,000	73,360,693	4,100	34.90%	5.90%
	100,001 以上	64,672,155	133	30.77%	0.19%
	總計	210,186,603	69,535	100%	100%

捐款區域	收入項目	金額(元)	筆數	金額百分比	筆數百分比
捐款區域	北區	145,264,936	42,846	69.11%	61.62%
	桃竹苗區	23,038,430	8,636	10.96%	12.42%
	中彰投區	15,920,844	6,987	7.57%	10.05%
	雲嘉南區	8,341,025	3,701	3.97%	5.32%
	高屏區	13,631,353	6,563	6.49%	9.44%
	花蓮區	1,274,947	620	0.61%	0.89%
	台東區	392,559	154	0.19%	0.22%
	海外	2,322,509	28	1.10%	0.04%
	總計	210,186,603	69,535	100.00%	100.00%







與喜樂的人要同樂，與哀哭的人要同哭。

聖經 羅馬書十二：15



中華基督教救助協會



懇請捐款支持



### 基督教救助協會 各區通訊錄

#### ■ 台北總部 / 北基宜辦事處

234635 新北市永和區保生路1號20F  
電話：02-8660-9995 傳真：02-2925-9995

#### ■ 桃竹苗辦事處 新竹辦公室

300195 新竹市東區東光路55號6F之3  
電話：03-572-1414 傳真：03-572-1432

#### ■ 中彰投辦事處

404627 台中市北區中清路一段447號5F之2  
電話：04-2297-7590 傳真：04-2298-9384

#### ■ 雲嘉南辦事處

600084 嘉義市西區泰山三街80號  
電話：05-291-1119 傳真：05-291-1468

#### ■ 高屏辦事處

807651 高雄市三民區民族一路80號39F之2  
電話：07-380-3755 傳真：07-380-3721

#### ■ 花蓮辦事處

970007 花蓮市博愛街239號3F  
電話：03-831-5081 傳真：03-831-5082

#### ■ 台東辦事處

950007 台東市四維路二段2號2F  
電話：089-342-641 傳真：089-342-642

#### ■ 1919 食物銀行—台中園區

407007 台中市西屯區西屯路三段西平南巷2-5號  
電話：04-2461-5016